

ЮБИЛЕЙКА

ІНФАРМАЦЫЙНА-АНАЛІТЫЧНЫ БЮЛЕТЭНЬ



САЙТЫ О СОБЫТИЯХ В БРЕСТЕ:

www.b-g.by – сайт «Брестской газеты». Новости, опросы, аналитика. Сайт в особенности будет интересен людям, которые ищут независимый взгляд на события в городе.

www.vb.by – сайт газеты «Вечерний Брест». Интересен тем, что позволяет вести дискуссию с авторами статей, высказывать своё мнение по волнующим проблемам, задавать вопросы, оставлять комментарии.

virtual.brest.by – портал виртуального Бреста. Оперативные новости, карта города, виртуальные экскурсии, интернет-магазины... Всего не перечислить! Плюс отличный региональный форум.

РЕГІЯНАЛЬНЫ ПАРТАЛ

Dzedzich.org

Аператыўна, праўдзіва, грашна.
Тое, што цікава для
берасцейскай моладзі.

НАШ партал

Цінам пра тое, што
баяцца казаць іншым

**пра НАШЫ
справы**

dzedzich.org

narodny.org
афіцыйны сайт
партыі
абароны
народных
інтарэсаў

**ПАРТЫЯ
БНФ**

НОВЫЙ СЕЗОН



Победитель конкурса в номинации «Лучший балкон».

Обычно с приходом осени наступает новый сезон. Наша редакция также решила вводить новинки. В будущих номерах мы планируем размещать информацию не только о бытовых проблемах нашего микрорайона в сфере ЖКХ, но и освещать местные культурные и спортивные мероприятия, рассказывать об интересных людях, которые живут рядом с нами, проводить конкурсы и викторины, как для взрослых, так и для детей. Рассказать подробнее? Пожалуйста.

Интересные люди среди нас

Множество интересных людей живёт в нашем микрорайоне. Кто-то – хороший врач или учитель, творческая личность или мастер на все руки, и просто неравнодушный человек. У кого-то – героическое прошлое, а чья-то биография может стать хорошим примером или поддержкой. И такие люди есть в каждом доме. О них хочется рассказать, поделиться их опытом, сказать им «Спасибо!». И это надо обязательно сделать! Звоните по телефонам нашей редакции: (222-58-22 (МТС) и 660-57-41 (Велком). Наш электронный адрес: ubilejka@tut.by

Культурные и спортивные мероприятия

Конечно, во дворе школы №10 не проходит чемпионат мира по футболу. Однако межшкольные соревнования по волейболу вполне могут быть. Вы знаете о таких мероприятиях? Ваш сын или дочка участвуют в них? Ваша команда стала победителем? Тогда Вам просто необходимо позвонить по телефонам нашей редакции (222-58-22 (МТС) и 660-57-41 (Велком) и уже в следующем номере фотографии победителей будут на страницах газеты, и об их достижениях будет знать весь микрорайон. Для участников спортивных мероприятий это хороший стимул повышать своё мастерство, а для молодёжи это повод задуматься, что лучше: пиво с сигареткой или спорт и здоровье.

Спортивные мероприятия не обязательно должны проходить в учреждениях образования. Если в вашем дворе есть сплоченная команда и вы проводите массовые игры – будем рады рассказать о них.

То же касается культурных мероприятий, начиная с деятельности кружка и заканчивая массовыми мероприятиями в парке воинов-интернационалистов – всё это мы готовы освещать на страницах газеты. От вас – интересный рассказ и фотографии. Наш электронный адрес: ubilejka@tut.by

Конкурсы и викторины

В ближайших планах – конкурс фотографий для взрослых с изображением озеленений и украшений двора (деревья, клумбы и т.д.), детского рисунка (участники до 14 лет) на тему «Двор моей мечты». Ребятам нужно будет показать не просто фантазии на тему «идеального двора», а проект, опирающийся на реальные условия своего собственного двора, что потребует некоторой помощи взрослых.

Также планируется конкурс фотографий по лучшему благоустройству своего балкона/лоджии. Победителям – подарки!

Но это не всё!

Будем рады предложениям по новым рубрикам газеты. Вместе сделаем нашу жизнь лучше и добрее!

Ваша редакция

НАШИ ПРАВА:

Ремонт приборов учета воды, детский садик, увольнение с места работы.

Инна Николаевна спрашивает: «Зачем нужно сдавать приборы учёта воды на поверку?».

Как рассказали нам в государственном предприятии «Водоканал», согласно Правилам пользования системами коммунального водоснабжения и водоотведения в городах и поселках Республики Беларусь, при не прохождении счётчиками метрологической проверки, водоснабжение считается безучётным.

Кстати, в «Брестводоканале» поверку счетчиков воды осуществляет государственный поверитель из РУП «Брестский ЦСМС» на предоставленных стационарных проливных установках, установленных в водомерной мастерской предприятия. Эти приспособления внесены в Государственный реестр средств измерений Республики Беларусь и проходят ежегодную поверку. В нашей стране поверка счётчиков воды без демонтажа на месте их установки не производят. И ещё: работы по поверке счетчиков воды у населения производят бесплатно. К этим работам относятся: снятие счетчика, подготовка его к поверке, сдача оборудования госповерителю, непосредственная его поверка и установка счётчика у абонента.



Наталья интересуется: «Есть ли в Бресте детский садик, куда можно отдать ребенка, которому исполнился годик?».

В отделе образования администрации Ленинского района города Бреста нам сказали, что определить годовалого малыша в дошкольное учреждение нельзя. Претендовать на садик вы сможете только тогда, когда ребёнку на первое сентября будет два года.

Марина интересуется: «Собираюсь уволняться с работы. Скажите, пожалуйста, в какие сроки со мной должны рассчитаться?».

Ответить на вопрос читателя мы попросили главного государственного инспектора труда Брестского областного управления Департамента Государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь Антона Ярмолича.

По словам нашего собеседника, при увольнении все выплаты наниматель производит в день освобождения человека от должности, а не в общие сроки выплаты зарплаты. Кстати, датой увольнения по правилам считают последний день работы. Если человек не трудился в день увольнения, то соответствующие выплаты производят не позднее следующего числа после предъявления им такого требования – читаем в части 1 статьи 77 Трудового кодекса РБ.

Если наниматель не выплачивает в сроки положенную сумму, работник имеет право в судебном порядке взыскать с него средний заработок за каждый день задержки. Это предусмотрено статьёй 78 Трудового кодекса.

Если возник спор о размерах причитающихся выплат, наниматель обязан в день увольнения выплатить неоспариваемую сумму. В противном случае он может нести ответственность в виде выплаты среднего заработка за каждый день просрочки окончательного расчёта пропорционально невыплаченной сумме на основании статьи 78 Трудового кодекса РБ.

Кстати, задать вопрос городским властям и, что самое главное, получить на него ответ, Вы можете заполнив форму на сайтах www.virtual.brest.by/vopros.php или www.bvn.by/home/vopros

По материалам www.bvn.by

ВЫГОДНАЯ ЗАБОТА

Наверняка многие из наших читателей видели на дверях подъездов объявления: «Бесплатная замена часов! Если у вас без пользы лежат дома ненужные вам механические часы – наручные, карманные, секундомеры (в любом состоянии: целые, поломанные, ржавые, разбитые), то в указанное время вы можете бесплатно обменять их на новые импортные наручные часы, будильники и т.д.». Недавно множество таких объявлений вновь появилось в микрорайонах «Восток» и «Заводской». Причём даже... на мусорных баках (см. фото).



фото: Владимир ТАРНОВСКИЙ

Понятно, что старые механические часы чаще всего лежат дома у стариков. И именно они будут рады «импортной» обновке. «Меняльщики» всегда организуют встречи с «клиентами» в установленное время на улице или в фойе Дома культуры, где появлению небольшой группы стариков никто не придаст значения.

Нередко в объявлениях подобный обмен подается едва ли не как социальная акция – стариков бесплатно избавляют от ненужного хлама, а взамен бескорыстно дарят новенькие нужные в хозяйстве вещи. Причем прослеживается определенная «эволюция»: если раньше подобные объявления писались от руки,

то теперь изготавливаются типографским способом. То есть дело оказалось настолько выгодным, что его поставили на поток.

В чем же «бизнес-секрет» подобных операций? На самом деле все просто. Новые импортные электронные часы, сделанные в Китае, стоят 2-3 доллара. Причем все честно – это нормальные работающие часы со множеством функций. Зато старые советские механические хронометры пользуются огромным спросом у западных коллекционеров, которые покупают их на интернет-аукционах за сотни, а нередко и тысячи долларов – в зависимости от модели.

Вот несколько реальных примеров, взятых с самого известного в мире интернет-аукциона eBay:

Марка часов	стартовая цена
Наручные механические часы "ПОЛЕТ" 2614 2Н	320 \$
Часы механические "Командирские ВДВ"	45 \$
Карманные часы с четвертным боем	1185 \$
Часы карманные SEKONDA 1967 г. СССР	70 \$
Часы МАЯК настенные, механические	200 \$

СУПЕРМАРКЕТ АЛМИ ИЛИ ОТРЕМОНТИРОВАННАЯ «ЮБИЛЕЙКА»?

Весь август среди жителей нашего микрорайона обсуждается весьма значимое событие – открытие супермаркета АЛМИ, который возник на месте морально устаревшего, пахнущего Советским Союзом магазина «Юбилейный». Нейтрального отношения к открытию магазина практически нет: есть либо положительные отзывы (их большинство), либо отрицательные. Мы также не смогли остаться в стороне от обсуждения такого знакового события. Хотя бы потому, что задумались: «А как сейчас называть газету «Юбилейка»? или «АЛМИлейка?»



© Aleksandr Shulgach 2011 | brestcity.com

Коротко про открытие.

К открытию магазина собралась толпа людей (см. фото). Стоит отметить, что люди начали собираться за 2-3 часа до открытия. Как только верёвочка была перерезана, покупатели ринулись в магазин. Быстро закончились все корзинки (что и не удивительно – магазин не рассчитан на такое количество людей), плавно поутихли восторги ребятишек и взрослых от первого в Бресте, и потому диковинного аттракциона – эскалатора. Так какие же впечатления покупателей, что они думают о новооткрывшемся супермаркете?

«АЛМИ» против «Короны»

Ирина:

- «АЛМИ» при всём желании не смог бы обеспечить такой же ассортимент товаров как в «Короне». Впрочем, этого и не требуется. Я, например, рассматриваю «АЛМИ» как замену «Юбилейки» - магазина, где можно купить повседневной еды хлебushка, молочка, сметанки. Для тех кто живёт рядом, очень удобно!

Дмитрий:

- Какое может быть сравнение с «Короной»? «Корона» - ГИПЕР, «Алми» - СУПЕР. Это разные форматы торговли. Открывшийся на месте «Юбилейки» объект торговли - это укрупнённый вариант магазина "у дома". "Целевая аудитория" этого магазина - жители близлежащих домов, студенты университета, работники административного здания райисполкома. И всё... Кто будет ездить сюда за покупками из Речицы или Южного?

Обслуживание и персонал

Здуард:

- Обычный магазин провел рестайлинг. Менталитет продавцов при этом не изменился. В общем, деньги вложены, ремонт строения проведён... что уже неплохо.

Дмитрий:

- Наверняка им (владельцам АЛМИ, - прим. редакция) городские власти ещё и навесили обязательство - сохранить площади и "великолепный трудовой коллектив". Представьте - этот коллектив прошел социалистическую школу хозяйствования. Это и "усушка" колбасных изделий, "утруска", развлечение сметаны кефиром и пр.

Алла:

- Нормальный персонал. А что, в супермаркете на это обращаешь внимание? Набрал, что надо, на кассе рассчитался... Вроде всё вежливо было.

Меня ситуация с пакетами удивила. Они платные! Даже самый маленький, упаковочный. Ну, это реально беда. Особенно если стоит он 100 рублей, а продается за 600. Что они думают, на этом бизнес построить? Буду со своими ходить.

Обо всём

Сергей:

- Рад, что появились первые признаки конкуренции на розничном продовольственном рынке Бреста. Правда, магазинов такого формата пока маловато по городу и они слабо влияют на предпочтения покупателей.

Хотя, часть покупателей с Востока скоро уже перестанут добираться до «Короны», и с удовольствием будут отовариваться в «Алми».

Студентам политеха тоже повезло - в ту же «Корону» уже не надо топать для встреч в "Пит - стопе": - компании будут собираться в кафешке "Алми".

Те, кто торговал на мини-рынке за "Юбилейным" товарами бытовой химии, фруктами, кондитерскими изделиями скоро свернут свою деятельность из-за бесперспективности этого занятия - в супермаркете это всё в большом количестве будет и, наверное, чуть дешевле.

В ближайшее время - до 1,5 лет - крупные торговые

сети (российские и белорусские) быстро делят сферы влияния в Бресте и более мелким дворовым магазинам придётся подстраиваться под их ценовую и сервисную политику - иначе покупатели быстро проголосуют ногами за экономию в своих кошельках. И это тоже радует.

Печалит только то, что из-за массового экспорта бел. предприятиями своей продовольственной продукции в Россию, ассортимент на прилавках "Алми" будет таким же скудным, как сейчас в большинстве торговых точек Бреста по свинине, говядине, сырам, молочным продуктам, колбасным изделиям и др.

Дмитрий:

- Я понимаю, чтобы люди пошли на 2-ой этаж их надо туда направить, и продажа хлеба на 2-ом этаже тому причина.

Моя жена с грудным ребенком, попросила свозить ее в АЛМИ и тут началось... парковка без тротуаров, детские товары - те же подгузники на 2-ом этаже, а туда-то попасть с коляской и невозможно! В проходах с коляской не пройти, кондиционер после жалоб на жару просто морозит, раскладка товаров хаотичная, а девочки - работницы не знают где что лежит!!!

А теперь вопрос: а как ратование за безбарьерную среду? Как за хлебом попадет колясочник, например? А где парковки велосипедные?

Больно было смотреть, как бабушка спрашивала где хлеб. Узнала, подошла к эскалатору, перекрестилась, развернулась и ушла....

Кстати, а как на все это смотрят МЧС: один выход со 2-го этажа и тот эскалаторный? а если что? а если паника? «Хромой лошади» мало?

Дмитрий

Общее впечатление от посещения - положительное, но:

1. Неудобное расположение торговых стеллажей (узкие проходы).
2. Неудачное товарное соседство (соки-пиво - 1-й этаж, алкоголь - 2-й этаж).
3. Вновь неудачное товарное соседство (продовольствие и мясо-кулинария-хлеб). Неприятно было покупать игрушку с запахом (покупка не состоялась).
4. Хромает культура (рассчитался, а спасибо за покупку никто не сказал).
5. Просто ужас - ПЛАТНЫЕ пакеты (590 руб.)!!!

Из позитивного:

1. Очень вкусная выпечка и кулинарная продукция.
 2. Широкий ассортимент и незаметно низкие цены.
- Считаю, что есть над чем поработать. Радует одно – супермаркет рядом с домом и круглосуточный!

Владимир ТАРНОВСКИЙ

по материалам bk-brest.by, vb.by, virtualbrest.by

А что Вы думаете о супермаркете «АЛМИ»? Что Вам больше всего понравилось и больше всего не понравилось в работе магазина? А что думают жильцы домов соседствующих с «Алми»? Как отразился на их жизни круглосуточный супермаркет рядом с домом? Наш телефон (029) 222-58-22, мейл ubilejka@tut.by

ДВУХКОЛЕСНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Велосипедисты ездят по дорогам прошлого на транспорте будущего

Привычные убийцы

Для большинства из нас архетип убийцы совпадает с картинкой на голливудских экранах: безумные глаза, злобный оскал и кривой нож в руках. Если доведется случайно встретить на улице такого персонажа, то не нужно быть Шерлоком Холмсом, чтобы если не позвонить в 102, то, по крайней мере, сгруппироваться, и не поворачиваться к этому типу спиной.

Но есть убийцы тихие, скрытые и потому гораздо более опасные. Мы к ним привыкли, и потому не боимся, ведем себя беспечно и временами даже провоцируем их.

Автомобили. Ежегодно из-за них в Беларуси гибнут тысячи людей. Официальная статистика не радует подробностями, но известно, что за 1996 – 2008 годы на дорогах Беларуси в ДТП погибло 22 000 человек! Это не просто цифра, это население целого города, такого как Берёза, или семи городов, таких как Ружаны... И это не считая покалеченных физически и морально.

Убийцы отправляют на тот свет на 30 % больше людей, чем автомобили. Это значит, что проблема преступности стоит острее, чем проблема дорожно-транспортного движения... По крайней мере, так кажется на первый взгляд.

Если приглядеться внимательнее, то можно вспомнить тысячи сердечников, которые заболели из-за гиподинамии (дефицита движения), а также несчетное число больных астмой, задыхающихся из-за смога. Кроме того, необходимо учитывать и парниковый эффект. Сжигаемый бензин превращается в токсичный дым. Эти выбросы отравляют не только людей, но и всю планету. Количество CO₂ в атмосфере с каждым годом увеличивается, и со временем это может привести к экологической катастрофе.

Итак, автомобили – это серьезная опасность, которую мы, однако, терпим по одной простой причине: мы к ним привыкли. Машины стали частью нашего быта. Многие даже не представляют: а как иначе?

Альтернатива

Автомобили – это не единственный способ передвижения в городе, который был изобретен человечеством. Сначала с этой целью использовали лошадей. Прогулки верхом всегда считались приятным, но достаточно опасным времяпровождением. И лишь в 19 веке появился механизм, который вызвал революцию в представлениях людей о передвижении.

Велосипеды не лягались, их не нужно было

кормить, да и падать с них было невысоко (по сравнению с лошадкой). Самокаты (так тогда называли велосипеды) стремительно вошли в моду. На них катались дамы высшего света и простые рабочие, дети и убежденные сединами господа. Количество травм, полученных в дороге, увеличилось, однако смертельные случаи сошли на нет. Однако продлилось это недолго. Золотая эра «аппаратов, движимых мускульной силой ног» пошла к закату в начале 20-го века. Их вытеснили новизобретенные автомобили.

Многие фирмы по производству велосипедов, такие как «Опель» и «Шкода» перефилировались на создание машин. И в конце девяностых годов двадцатого века автомобиль стал доступен практически каждому. Улицы некогда тихих городов заполнили разномастные автолюбители. Статистика по жертвам ДТП поползла вверх...

ВЕЛО ДАО

Сегодня Европа, да и весь цивилизованный мир (Америка, Австралия и т.д.) твердо встали на путь развития велодвижения. Пока жители постсоветского пространства ближе знакомы с понятиями «смог» и «пробка», европейцы строили велосипедные дорожки и фуникулеры.

В некоторых городах, например Копенгагене, Амстердаме, Упсале, вообще ВСЕ ездят на велосипедах. Дети, старушки, спортсмены, гламурные девчонки, беременные женщины и бомжи... Почему? Потому что развитая велосипедная инфраструктура дала возможность любому стать велосипедистом.

Но это в Европе. В нашей стране велосипед – это транспорт людей смелых или с суицидальным синдромом. Возьмём к примеру Брест: специальные велодорожки или отсутствуют или не пригодны из-за высоты бордюров. На тротуарах пешеходы, на дорогах – автомобили и ГАИ... К тому же велосипедисты, двигаясь по дорогам, попадают в дорожно-транспортные происшествия в пять раз чаще, чем водители автомобиля.

Прозвучит несколько непривычно, но все же: велосипедисты сегодня – это люди, которые помогают совершить транспортную революцию. Революцию, о необходимости которой говорят километровые пробки, облака смога над городами и тысячи погибших. Понятно, что все эти пафосные слова, страшные факты и глобальные идеи тяжело совместить в массовом сознании с комичным словом «велосипед». Но все же, вдумайтесь в них, посмотрите на людей, которые в потоке машин крутят педали. Знайте, что они могут стать жертвой нашей пассивности, нежелания сделать шаг в борьбе за право на здоровье, на свежий воздух, на место во дворах для детей.

Владимир КРАСЬКО

Агентство регионального развития «Дзедзич» начинает общественную кампанию «За Вело-Брест!».

Кто может присоединиться к кампании «За Вело-Брест!»?

Все, кому не безразличен велосипед: те, кто катается каждый день, и те, кто забросил катание после разбитой в детстве коленки. Нас объединяет мнение, что велосипед – это позитивно, это современно, это возможность завести новых друзей и хорошо провести время! Дополнительный плюс: чем больше велосипедов, тем меньше машин, а значит – чище воздух в городе и больше места во дворах для детей!

Для чего объединяться?

Те, кто сегодня катается и те, кто пока тихо завидует, знают: ездить по городу лучше всего на асфальтоукладчике, а на велосипеде придётся прыгать по бровкам или жаться к обочинам. На тротуарах «ждут» недовольные пешеходы с непредсказуемой траекторией движения, на дорогах полно страдающих манией величия автолюбителей, которые не воспринимают велосипедиста как участника движения. Не стоит забывать ГАИшников со штрафом в 17 500 за нелюбовь к ПДД... И на тротуарах, и по дорогам ездить сложно/неприятно/неудобно/некомфортно/опасно для жизни (можно выбрать из списка или добавить свой вариант).

Объединившись, мы добьемся:

- беспрепятственного перемещения по городу на велосипеде вдоль основных дорог;
 - установки велопарковок в людных местах (универсы, крупные магазины и рынки);
 - возможности перехода границы в пункте пропуска «Варшавский мост» на велосипеде
- Ближайшие планы:
- Запуск микросайта с видеопродукцией, популяризирующей велодвижение;
 - создание схем проезда по городу, веломаршрутов по Брестской области;
 - проведение велопробега. Велотурнир;
 - раздача листовок и другой продукции;
 - сбор подписей под обращением к местным властям; благодарными велолюбителями (текст вывесим позже, пока дорабатываем, а после обсудим)
 - конкурсы, веловстречи.

Все желающие узнать побольше о кампании «За Вело-Брест!», подписаться под обращением к местным властям, поучаствовать в велопробеге и других мероприятиях не стесняйтесь, звоните: (029) 222-58-22 или пишите: vybor@tut.by



ЮБИЛЕЙКА

ИНФАРМАЦЫЙНА-АНАЛІТЫЧНЫ БЮЛЕТЭНЬ

- Заснавальнік – Суполка “Усход-2” гарадской арганізацыі Партыі БНФ
- Распаўсюджваецца бясплатна на правах унутранага карыстання
- Падпісана ў друку 27.08.2011 года ў 12-00
- Папера афсетная, 0,5 ул.-друку, аркуша, фармат А4. Гарнітура Helios.
- Надрукавана на памнажальнай тэхніцы сябраў рэдакцыі.
- Наклад: 299 асобнікаў.

- Рэдакцыя можа не падзяляць меркаванні аўтараў і друкаваць артыкулы для далейшай палемікі
- Галоўны рэдактар: Уладзімір ТАРНОЎСКІ
- Рэдакцыйная калегія: Наста ПАПЛЯЎСКАЯ, Кірыл КАТОВІЧ, Юля МІКАЛАЕВА.
- Кантакты тэлефон: (029) 222-58-22, (029) 660-57-41.
- E-mail: jubilejka@tut.by